



Comunicato stampa

Milano, 1 febbraio 2006

**GRANDE SUCCESSO DEGLI “SPEED DAY”**  
**ALL’AUTODROMO DI MONZA**

*Numerose adesioni anche al terzo appuntamento con l’iniziativa che consente di scendere in pista da protagonista al volante della propria auto*

Proseguono con successo gli “Speed Day”, l’iniziativa dell’Autodromo di Monza che consente agli appassionati di scendere in pista, al volante della propria automobile, per emulare in condizioni di massima sicurezza i piloti che sul tracciato monzese si sfidano nelle prove e nelle gare dei diversi campionati.

Nelle due domeniche di gennaio dedicate agli “Speed Day”, circa 6 mila appassionati hanno affollato il paddock dell’Autodromo e le aree adiacenti, richiamati dalla possibilità di scendere in pista e di ammirare le vetture dei partecipanti ai diversi raduni in programma.

Anche il prossimo appuntamento, domenica 5 febbraio, si annuncia particolarmente affollato con uno “Speed Day” dedicato a Japan&asiatic style, Tuning style, Dream car&supercar. Tra le iniziative collaterali, raduni di Honda Club Italia, MR2, RX8 e RX5; concorso di estetica e competizione DB Drag.Bass race Iasca.

Gli iscritti allo “Speed Day” potranno scendere in pista per un’ora al costo di 30 minuti in uno dei turni riservati della mattina, mentre nel pomeriggio, dalle ore 14, tutte le vetture potranno girare in pista in turni della durata di 30 minuti. Alla fine della giornata, ci sarà il tradizionale “Sparo!” a coppia, spettacolare prova di accelerazione lungo il rettilineo principale illuminato.

Informazioni su “Speed Day” e prenotazioni contattando [info@speedday.it](mailto:info@speedday.it) o all’indirizzo internet [www.speedday.it](http://www.speedday.it).

“Speed Day” sarà di nuovo di scena all’Autodromo di Monza il 12 febbraio (American&British style) e 19 febbraio (Italian style).

L’ufficio stampa